

Wydział:	Nauk Technicznych i Ekonomicznych
Nazwa kierunku studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7
Forma studiów:	Stacjonarne, niestacjonarne
Profil studiów:	Praktyczny
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek:	Ekonomia i finanse
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny:

- a) W tabeli poniżej, należy wpisać nazwę dyscypliny wiodącej w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla tej dyscypliny w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	Liczba	% udziału
Ekonomia i finanse	59	55%

- b) W tabeli poniżej, należy wpisać nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Lp.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		Liczba	% udziału
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	48	45%

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Nazwa kierunku studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia
Profil studiów:	Praktyczny

Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Opis kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
WIEDZA		
K2FZ_W01	Ma w stopniu pogłębionym wiedzę o miejscu i roli nauk ekonomicznych w systemie nauk, zjawiskach w skali mikroekonomicznej, strukturach i instytucjach działających w otoczeniu gospodarczym oraz relacjach między nimi a finansowymi aspektami działania przedsiębiorstw, ich polityką inwestycyjną i zarządzaniem nimi.	P7S_WG
K2FZ_W02	Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem, w tym dotyczących poszczególnych funkcji zarządzania i funkcji organicznych przedsiębiorstw.	P7S_WG
K2FZ_W03	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zarządzania finansami przedsiębiorstw, w tym inwestycjami rzeczowymi i kapitałowymi, a także zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Zna standardy sprawozdawczości finansowej.	P7S_WG P7S_WK
K2FZ_W04	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku finansowego, zna instrumenty rynku kapitałowego i pieniężnego oraz sposoby zarządzania inwestycjami. Zna w sposób pogłębiony zależności pomiędzy finansami państwa, rynkami finansowymi a podmiotami gospodarczymi.	P7S_WG
K2FZ_W05	Ma pogłębioną wiedzę prawną związaną z tworzeniem, funkcjonowaniem oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem. Zna aspekty prawne finansowania działalności podmiotu gospodarczego oraz systemu podatkowego.	P7S_WG P7S_WK
K2FZ_W06	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pełnienia funkcji menedżerskich oraz podejmowania i optymalizowania decyzji menedżerskich, w tym o znaczeniu strategicznym. Zna zagadnienia związane z zarządzaniem projektami oraz zmianami w przedsiębiorstwie. Zna zasady etycznego postępowania w biznesie oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WG P7S_WK
K2FZ_W07	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia opisu właściwe dla nauk ekonomicznych, ma pogłębioną wiedzę o wykorzystaniu metod ilościowych w finansach i zarządzaniu podmiotem gospodarczym.	P7S_WG
K2FZ_W08	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą planowania i prognozowania finansowego, oceny ryzyka przedsięwzięć finansowych oraz analizy ekonomiczno-finansowej	P7S_WG P7S_WK
K2FZ_W09	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu strategii finansowych oraz mierników ich realizacji, a także dezagregacji strategii finansowej	P7S_WG P7S_WK

	na przedsięwzięcia prowadzące do osiągnięcia jej celów.	
K2FZ_W10	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą kształtowania struktury kapitałów finansowych przedsiębiorstwa oraz doboru wewnętrznych i zewnętrznych źródeł pozyskiwania kapitału.	P7S_WG P7S_WK
K2FZ_W11	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą rachunkowości zarządczej oraz jej wykorzystania w decyzjach menedżerskich.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K2FZ_U01	Potrafi prawidłowo analizować i wyjaśniać sytuację makroekonomiczną w celu podejmowania decyzji zarządczych, w tym o charakterze finansowym a także prawidłowo analizować przyczyny oraz formułować wnioski wynikające z zachodzących procesów i zdarzeń gospodarczych.	P7S_UW P7S_UK
K2FZ_U02	Potrafi w sposób szczegółowy opisywać oraz analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w sferze finansów i zarządzania przedsiębiorstwem. Posiada umiejętność dobierania krytycznych danych i metod analizy, potrafi wyjaśniać relacje między zjawiskami zachodzącymi wewnątrz podmiotu gospodarczego.	P7S_UW
K2FZ_U03	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do samodzielnego proponowania rozwiązań dotyczących zastosowania w praktyce współczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwami.	P7S_UW P7S_UU
K2FZ_U04	Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy do samodzielnego proponowania rozwiązań dotyczących zarządzania finansami oraz inwestycjami w przedsiębiorstwie.	P7S_UW P7S_UU
K2FZ_U05	Potrafi prawidłowo rozpoznawać i analizować zjawiska zachodzące na rynku finansowym oraz wyjaśniać ich przyczyny i oceniać ich wpływ na sytuację finansową podmiotu gospodarczego. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać relacje między finansami państwa, rynkami finansowymi a podmiotami gospodarczymi.	P7S_UW
K2FZ_U06	Posiada pogłębioną umiejętność praktycznego posługiwania się regulacjami prawnymi w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz finansowaniu jego działalności. Potrafi prawidłowo wykorzystać reguły prawa cywilnego, handlowego oraz finansowego i podatkowego w celu rozwiązania wybranych problemów przedsiębiorstwa.	P7S_UW
K2FZ_U07	Potrafi samodzielnie proponować decyzje o charakterze strategicznym. Posiada umiejętność samodzielnego zarządzania projektem. Posiada pogłębione umiejętności praktycznego wykorzystania odpowiednich metod i technik postępowania w poszczególnych etapach cyklu zmian w zarządzaniu finansami i w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P7S_UW
K2FZ_U08	Potrafi w sposób pogłębiony wykorzystywać metody i narzędzia, w tym ilościowe, do podejmowania decyzji menedżerskich w finansach i zarządzaniu podmiotem gospodarczym. Potrafi stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	P7S_UW
K2FZ_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7S_UW P7S_UK
K2FZ_U10	Ma pogłębione umiejętności dotyczące planowania i prognozowania finansowego, oceny ryzyka przedsięwzięć finansowych oraz analizy ekonomiczno-finansowej	P7S_UW
K2FZ_U11	Ma pogłębione umiejętności dotyczące zastosowania podejścia strategicznego do finansów przedsiębiorstwa.	P7S_UW
K2FZ_U12	Ma pogłębione umiejętności dotyczące wyboru źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa.	P7S_UW
K2FZ_U13	Ma pogłębione umiejętności dotyczące wykorzystania rachunkowości zarządczej w decyzjach finansowych.	P7S_UW

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K2FZ_K01	Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności praktycznych z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem.	P7S_KK
K2FZ_K02	Potrafi przedyskutować możliwe do zastosowania w praktyce rozwiązania w zakresie zarządzania finansami oraz przewidywać skutki poszczególnych działań.	P7S_KK
K2FZ_K03	Potrafi opracować przedsięwzięcia w zakresie formowania zespołu, kierowania nim, motywowania jego członków i pobudzania do działania.	P7S_KO
K2FZ_K04	Potrafi nawiązywać relacje wewnątrz przedsiębiorstwa oraz z podmiotami zewnętrznymi przestrzegając zasad etyki gospodarczej.	P7S_KR

Legenda:

- c) Opis zakładanych efektów uczenia się dla: kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. Z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.
- d) W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się zawartych w części III zakończonych sufixem (Inż.), np. P6S_WG(Inż.)
- e) W kolumnie odniesień do charakterystyk PRK należy charakterystryki, dla danego efektu uczenia się, wpisywać jedna pod drugą

TABELA SPÓJNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA

Nazwa kierunku studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia
Profil studiów:	Praktyczny

Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Opis kierunkowych efektów uczenia się	Nazwa przedmiotu zgodna z programem studiów
WIEDZA		
K2FZ_W01	Ma w stopniu pogłębionym wiedzę o miejscu i roli nauk ekonomicznych w systemie nauk, zjawiskach w skali mikroekonomicznej, strukturach i instytucjach działających w otoczeniu gospodarczym oraz relacjach między nimi a finansowymi aspektami działania przedsiębiorstw, ich polityką inwestycyjną i zarządzaniem nimi.	Współczesna makroekonomia, Rynki kapitałowe i pieniężne, Portfel inwestycyjny
K2FZ_W02	Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem, w tym dotyczących poszczególnych funkcji zarządzania i funkcji organicznych przedsiębiorstw.	Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Funkcje organiczne przedsiębiorstwa, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Kompleksowe zarządzanie jakością, Zarządzanie strategiczne, Lean management, Zarządzanie projektami, Marketing międzynarodowy
K2FZ_W03	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zarządzania finansami przedsiębiorstw, w tym inwestycjami rzeczowymi i kapitałowymi, a także zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Zna standardy sprawozdawczości finansowej.	Zarządzanie finansami, Standardy sprawozdawczości finansowej, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Inwestycje rzeczowe, Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi, Menedżer finansowy – warsztaty, Rachunkowość zarządcza, Portfel inwestycyjny, Zarządzanie ryzykiem finansowym
K2FZ_W04	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku finansowego, zna instrumenty rynku kapitałowego i pieniężnego oraz sposoby zarządzania inwestycjami. Zna w sposób pogłębiony zależności pomiędzy finansami państwa, rynkami finansowymi	Rynki kapitałowe i pieniężne, Finansowanie innowacji, Pozyskiwanie funduszy unijnych,

	a podmiotami gospodarczymi.	Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi, Rynek bankowy i ubezpieczeniowy, Planowanie i prognozowanie finansowe, Analiza ekonomiczno-finansowa
K2FZ_W05	Ma pogłębioną wiedzę prawną związaną z tworzeniem, funkcjonowaniem oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem. Zna aspekty prawne finansowania działalności podmiotu gospodarczego oraz systemu podatkowego.	Prawo cywilne, Prawo finansowe i podatkowe, Prawo handlowe, Finansowanie inwestycji, Zarządzanie zasobami własności intelektualnej
K2FZ_W06	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pełnienia funkcji menedżerskich oraz podejmowania i optymalizowania decyzji menedżerskich, w tym o znaczeniu strategicznym. Zna zagadnienia związane z zarządzaniem projektami oraz zmianami w przedsiębiorstwie. Zna zasady etycznego postępowania w biznesie oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej.	Optymalizacja decyzji menedżerskich, Kierowanie zespołami w przedsiębiorstwie, Zarządzanie strategiczne, Podstawy zarządzania innowacjami, Projekt praktyczny, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami własności intelektualnej, Etyka w biznesie, Kompleksowe zarządzanie jakością
K2FZ_W07	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia opisu właściwe dla nauk ekonomicznych, ma pogłębioną wiedzę o wykorzystaniu metod ilościowych w finansach i zarządzaniu podmiotem gospodarczym.	Wnioskowanie statystyczne i analiza danych, Planowanie i prognozowanie finansowe, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Projekt praktyczny
K2FZ_W08	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą planowania i prognozowania finansowego, oceny ryzyka przedsięwzięć finansowych oraz analizy ekonomiczno-finansowej	Planowanie i prognozowanie finansowe, Zarządzanie ryzykiem finansowym, Analiza ekonomiczno-finansowa, Wnioskowanie statystyczne i analiza danych
K2FZ_W09	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu strategii finansowych oraz mierników ich realizacji, a także dezagregacji strategii finansowej na przedsięwzięcia prowadzące do osiągnięcia jej celów.	Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie finansami, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Menedżer finansowy – warsztaty
K2FZ_W10	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą kształtowania struktury kapitałów finansowych przedsiębiorstwa oraz doboru wewnętrznych i zewnętrznych źródeł pozyskiwania kapitału.	Pozyskiwanie funduszy unijnych, Zarządzanie finansami, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Menedżer finansowy – warsztaty

K2FZ_W11	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą rachunkowości zarządczej oraz jej wykorzystania w decyzjach menedżerskich.	Rachunkowość zarządcza, Optymalizacja decyzji menedżerskich
UMIEJĘTNOŚCI		
K2FZ_U01	Potrafi prawidłowo analizować i wyjaśniać sytuację makroekonomiczną w celu podejmowania decyzji zarządczych, w tym o charakterze finansowym a także prawidłowo analizować przyczyny oraz formułować wnioski wynikające z zachodzących procesów i zdarzeń gospodarczych.	Współczesna makroekonomia, Planowanie i prognozowanie finansowe, Zarządzanie ryzykiem finansowym, Rynki kapitałowe i pieniężne
K2FZ_U02	Potrafi w sposób szczegółowy opisywać oraz analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w sferze finansów i zarządzania przedsiębiorstwem. Posiada umiejętność dobierania krytycznych danych i metod analizy, potrafi wyjaśniać relacje między zjawiskami zachodzącymi wewnątrz podmiotu gospodarczego.	Wnioskowanie statystyczne i analiza danych, Rachunkowość zarządcza, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Menedżer projektu – warsztaty, Zarządzanie procesowe, Planowanie i prognozowanie finansowe, Analiza ekonomiczno-finansowa, Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi
K2FZ_U03	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do samodzielnego proponowania rozwiązań dotyczących zastosowania w praktyce współczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwami.	Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Zintegrowane systemy zarządzania, Lean management, Projekt praktyczny
K2FZ_U04	Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy do samodzielnego proponowania rozwiązań dotyczących zarządzania finansami oraz inwestycjami w przedsiębiorstwie.	Zarządzanie finansami, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Menedżer projektu – warsztaty, Menedżer finansowy – warsztaty, Projekt praktyczny, Standardy sprawozdawczości finansowej
K2FZ_U05	Potrafi prawidłowo rozpoznawać i analizować zjawiska zachodzące na rynku finansowym oraz wyjaśniać ich przyczyny i oceniać ich wpływ na sytuację finansową podmiotu gospodarczego. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać relacje między finansami państwa, rynkami finansowymi a podmiotami gospodarczymi.	Zarządzanie finansami, Rynki kapitałowe i pieniężne, Planowanie i prognozowanie finansowe, Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi, Rynek bankowy i ubezpieczeniowy
K2FZ_U06	Posiada pogłębioną umiejętność praktycznego posługiwania się regulacjami prawnymi w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz finansowaniu jego działalności. Potrafi prawidłowo wykorzystać reguły prawa cywilnego, handlowego oraz	Prawo cywilne, Prawo finansowe i podatkowe, Prawo handlowe,

	finansowego i podatkowego w celu rozwiązania wybranych problemów przedsiębiorstwa.	Zarządzanie zasobami własności intelektualnej
K2FZ_U07	Potrafi samodzielnie proponować decyzje o charakterze strategicznym. Posiada umiejętność samodzielnego zarządzania projektem. Posiada pogłębione umiejętności praktycznego wykorzystania odpowiednich metod i technik postępowania w poszczególnych etapach cyklu zmian w zarządzaniu finansami i w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Zintegrowane systemy zarządzania, Podstawy zarządzania innowacjami, Projekt praktyczny
K2FZ_U08	Potrafi w sposób pogłębiony wykorzystywać metody i narzędzia, w tym ilościowe, do podejmowania decyzji menedżerskich w finansach i zarządzaniu podmiotem gospodarczym. Potrafi stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	Wnioskowanie statystyczne i analiza danych, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Strategia innowacji
K2FZ_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	Język obcy
K2FZ_U10	Ma pogłębione umiejętności dotyczące planowania i prognozowania finansowego, oceny ryzyka przedsięwzięć finansowych oraz analizy ekonomiczno-finansowej	Planowanie i prognozowanie finansowe, Zarządzanie ryzykiem finansowym, Analiza ekonomiczno-finansowa, Wnioskowanie statystyczne i analiza danych
K2FZ_U11	Ma pogłębione umiejętności dotyczące zastosowania podejścia strategicznego do finansów przedsiębiorstwa.	Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie finansami, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Menedżer finansowy – warsztaty
K2FZ_U12	Ma pogłębione umiejętności dotyczące wyboru źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa.	Pozyskiwanie funduszy unijnych, Zarządzanie finansami, Optymalizacja decyzji menedżerskich, Menedżer finansowy – warsztaty
K2FZ_U13	Ma pogłębione umiejętności dotyczące wykorzystania rachunkowości zarządczej w decyzjach finansowych.	Rachunkowość zarządcza, Optymalizacja decyzji menedżerskich
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K2FZ_K01	Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności praktycznych z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem.	Optymalizacja decyzji menedżerskich, Menedżer projektu – warsztaty, Menedżer finansowy – warsztaty, Projekt praktyczny
K2FZ_K02	Potrafi przedyskutować możliwe do zastosowania w praktyce rozwiązania w zakresie zarządzania finansami	Menedżer finansowy – warsztaty,

	oraz przewidywać skutki poszczególnych działań.	Projekt praktyczny
K2FZ_K03	Potrafi opracować przedsięwzięcia w zakresie formowania zespołu, kierowania nim, motywowania jego członków i pobudzania do działania.	Kierowanie zespołami pracowniczymi
K2FZ_K04	Potrafi nawiązywać relacje wewnątrz przedsiębiorstwa oraz z podmiotami zewnętrznymi przestrzegając zasad etyki gospodarczej.	Etyka biznesu

Legenda:

- f) Opis zakładanych efektów uczenia się dla: kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. Z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.
- g) W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się zawartych w części III zakończonych suffixem (Inż.), np. P6S_WG(Inż.)
- h) W kolumnie odniesień do charakterystyk PRK należy charakteryzować, dla danego efektu uczenia się, wpisywać jedną pod drugą

ZAJĘCIA I ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nazwa kierunku studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia
Profil studiów:	praktyczny
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister

Zajęcia kształcenia ogólnego:

Nazwa zajęć / grupy zajęć	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia	Sposoby weryfikacji i oceniania efektów uczenia się	Treści programowe
Język obcy	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna słownictwo z zakresu finansów, księgowości oraz zarządzania • Student potrafi zrozumieć branżowe teksty w języku obcym zarówno pisane jak i ze słuchu. Potrafi używać słownictwa z dziedziny finansów, księgowości i zarządzania umożliwiając sobie swobodne poruszanie się w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej. 	<p>Forma: ćwiczenia</p> <p>Metody: Teksty anglojęzyczne. Nagrania audio. Prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne – karty pracy</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań w trakcie zajęć, obserwacja pracy w grupach, parach</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, prezentacja</p>	<p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokumenty finansowe w firmie. Zestawienia bilansowe. Wartości materialne i niematerialne. • Bankowość. Usługi bankowe. Bankowość internetowa. Zagrożenia i ochrona danych. • Rodzaje firm i działalności gospodarczych. Spółki, organizacje non-profit. Zakładanie własnej działalności gospodarczej • Finanse w przedsiębiorstwie. Ustalanie polityki cenowej. Popyt i podaż. Rachunek zysków i strat. Prognozy sprzedażowe. Kontroling i audyt. • Inwestycje. Ryzyko. Szacowanie ryzyka. • Praca w sektorze finansowym. Doradca podatkowy. Doradca finansowy. Pracownik giełdy papierów wartościowych. Handlowiec • Inwestycje osobiste w fundusze emerytalne. • Ubezpieczenia. Oferowanie i ocenianie produktów ubezpieczeniowych.

				<ul style="list-style-type: none"> • Organizacje międzynarodowe - WTO, NZ, WHO, NAFTA, G20, AESAN. • Stabilność ekonomiczna. Inflacja, stagnacja. Wzrost gospodarczy. • Etyka w biznesie. Defraudacje i oszustwa finansowe. • Globalizacja. Import/ Eksport. Raje podatkowe. • Komunikacja z klientami w środowisku międzynarodowym. • Różnice kulturowe. Szok kulturowy. Praca w firmie międzynarodowej • Zarządzanie. Różne teorie zarządzania. Cechy menadżera.
<p>Moduł ogólnouczelniany: Edukacja regionalna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna strukturę oraz kompetencje administracji krajowej i regionalnej. • Student zna istotne wydarzenia oraz procesy przemian historycznych zachodzących w regionie dolnośląskim • Potrafi wykorzystać wiedzę historyczną w realizacji zadań pedagogicznych • Jest świadomy poziomu swojej wiedzy historycznej o regionie, rozumie potrzebę osobistego i zawodowego rozwoju 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: Wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, dyskusja, Prezentacje multimedialne</p>	<p>Ocena formująca: Aktywność na zajęciach, obserwacja zachowań</p> <p>Ocena podsumowująca: Zaliczenie pisemne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Region, jako jednostka terytorialna – pojęcie uwarunkowania, specyfika. • Region dolnośląski – specyfika fizjograficzna, klimatyczna, ekologiczna, topograficzna. • Dzieje polityczne Dolnego Śląska do 1339. • Przemiany społeczne, gospodarcze, kulturowe i etniczne w okresie wczesnego średniowiecza. • Śląsk, jako region w monarchii czeskiej i czesko-habsburskiej 1339 – 1740 (sytuacja polityczna, gospodarcza, oświata i kultura, życie religijne). • Śląsk w II. poł. XVIII w. i I poł. XIX w. – charakter rządów pruskich, militaryzacja regionu, przemiany społeczno-gospodarcze, kulturalne, oświata, nauka, problemy narodowościowe. • Śląsk w II poł. XIX i na początku XX w. Rozwój gospodarczy, życie polityczne, osiągnięcia naukowe i techniczne, kultura, problemy narodowościowe. • Między I i II wojną światową 1914-1939. Śląsk w I wojnie światowej, klęska Niemiec, odrodzenie państwa polskiego a Śląsk, sytuacja Śląska Dolnego i Środkowego w Republice Weimarskiej i Trzeciej Rzeszy. • Śląsk w opiniach i tradycji polskiej do 1939. Wizje J. Długosza, H. Kołłątaja,

				<p>J. Niemcewicz. Pola. Chopin i J. Słowacki na Śląsku. Polskie koncepcje rewindykacyjne w okresie międzywojennym.</p> <ul style="list-style-type: none">• Śląsk w 1945 r.• Pierwsze powojenne lata. Odzyskanie, odbudowa i zagospodarowanie Dolnego Śląska 1945 – 1948.• Powojenne migracje ludnościowe, sytuacja narodowościowa i kulturalna Dolnego Śląska.• Dolny Śląsk w planach i działaniach politycznych rządów komunistycznych 1948 – 1957.• Dolny Śląsk w latach 1957 – 1989 na mapie gospodarczej, naukowej, kulturalnej, politycznej Polski.• Dolny Śląsk w okresie przekształceń ustrojowych po 1989 roku.
--	--	--	--	--

<p>Moduł ogólnouczelniany: Personal branding</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę na temat budowania własnej marki, zarządzania karierą. • Student zna strategie i techniki autoprezentacyjne. • Student potrafi zastosować techniki autoprezentacji zarówno w kontaktach f2f jak i w komunikacji CMC. 	<p>Forma: Wykład Metody: Dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: Uczestnictwo w dyskusji</p> <p>Ocena podsumowująca: Praca pisemna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal branding- geneza, zastosowanie w Polsce; • Kariera a zarządzanie wizerunkiem; • Budowanie własnej marki-etapy; • Atrakcyjność interpersonalna; • Komunikacja i zmiany postaw; • Autoprezentacja: motywy, kontekst społeczny; Strategie i techniki autoprezentacji; Pułapki autoprezentacyjne; • Techniki wpływu społecznego; • Branding osobisty a branding firmowy; • Zarządzanie marką poprzez CMC;
<p>Moduł ogólnouczelniany: Organizacje pozarządowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach w stosunku do innych nauk. • Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. 	<p>Forma: wykład, wykład konwersatoryjny, opis</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne, film, fotografie, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, merytoryczna dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja zachowań i aktywności w ramach wykładów, prowadzenie merytorycznej dyskusji.</p> <p>Ocena podsumowująca: Pisemny test wiedzy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do przedmiotu, określenie ram organizacyjnych modułu, omówienie kryteriów zaliczenia i aktywności na zajęciach; • Społeczeństwo obywatelskie. Teorie społeczeństwa obywatelskiego; • Prawo do zrzeszania się jako podstawowa wolność gwarantowana przez Konstytucję RP; • Trzeci sektor – pojęcie, przykłady; • Organizacje pozarządowe – definicja, typy, struktura organizacyjna; • Podstawy prawne działania organizacji pożytku publicznego, jako szczególnego rodzaju organizacji pozarządowej; • Stowarzyszenia i fundacje – ramy prawne funkcjonowania, partycypacja w życiu publicznym; • Finansowanie organizacji pozarządowych; • Wzajemne relacje organizacji pozarządowych i administracji publicznej – między współdziałaniem a

				konkurencją; <ul style="list-style-type: none"> • Zakładanie organizacji pozarządowej – wybór typu i profilu działalności; • Trzeci sektor w Unii Europejskiej i na świecie;
Moduł ogólnouczelniany: Podstawy filozofii	<ul style="list-style-type: none"> • student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu filozofii w relacji do innych dyscyplin oraz o jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej • student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady etyczno-moralne oraz właściwie identyfikuje kwestie etyczne i właściwie stosuje normy etyczne w odniesieniu do praktyk kulturowych • student samodzielnie zdobywa wiedzę – dokonuje tego przez czytanie obowiązującej literatury, czy samodzielne opracowanie materiałów celem zreferowania ich podczas zajęć • student rozumie i tworzy wypowiedzi, ustne i pisemne, zróżnicowane funkcjonalnie i stylistycznie w zależności od zadania do opracowania materiału czy sposobu zaliczenia zdobytej wiedzy w ramach dyskusji, prezentacji czy 	Forma: Wykład Metody: Dyskusja	Ocena formująca: brak Ocena podsumowująca: zaliczenie ustne j 90% - ocena bardzo dobra.	<ul style="list-style-type: none"> • Zagadnienia filozofii w pierwszym jej okresie; pojęcia i terminy; • Chronologia; • Zagadnienia filozofii drugiego okresu, chronologia, bilans okresu; • Zagadnienia okresu hellenistycznego, chronologia, bilans okresu; • Końcowy okres filozofii starożytnej; • Zestawienia filozofii wieków I – V, chronologia; • Filozofia Średniowiecza; • Filozofia nowożytna; • Filozofia Oświecenia we Francji; • Filozofia w XIX wieku; • Filozofia w XX wieku;

	<p>końcowego zaliczenia ustnego</p> <ul style="list-style-type: none">•student zna własne ograniczenia i rozumie potrzebę ciągłej pracy nad sobą w zakresie zdobywania i poszerzania wiedzy dotyczącej zagadnień, teorii, i nurtów filozoficznych celem możliwości obiektywnego oceny otaczającej go rzeczywistości•student potrafi definiować i rozwiązywać proste problemy zawodowe			
--	--	--	--	--

<p>Wychowanie fizyczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi promować społeczne i kulturowe znaczenie aktywności fizycznej i sportu oraz pielęgnuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej. 	<p>Formy i metody kształcenia; ćwiczenia praktyczne, współzawodnictwo, pokaz, współpraca ze współwiczającym, dyskusja</p>	<p>Ocena podsumowująca: udział i aktywność podczas zajęć, obserwacja zachowań</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nauka i doskonalenie umiejętności z zakresu gier sportowych, rekreacyjnych, gry i zajęcia terenowe, ćwiczenia siłowe, fitness
----------------------------	---	---	---	---

Zajęcia kształcenia podstawowego:

<p>Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o współczesnych koncepcjach zarządzania przedsiębiorstwem, korzyściach z ich stosowania, barierach w ich wdrażaniu. • Student potrafi stosować i wdrażać współczesne koncepcje zarządzania. Potrafi je dobrać odpowiednio do specyfiki określonych sytuacji problemowych i decyzyjnych. • Student rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności praktycznych z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem. 	<p>Forma: wykład, ćwiczenia</p> <p>Metody: Prezentacje multimedialne, Studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, projekt</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ewolucja nauki o zarządzaniu. Koncepcje przekrojowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, • Lean Management. Business process reengineering, • Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie. Organizacja ucząca się. Organizacja inteligentna, • Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, • Marketingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, • Organizacja wirtualna, • Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM. Zarządzanie czasem – Time Based Management (TBM), <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoda prognostyczna i diagnostyczna badania i usprawniania przedsiębiorstw, • Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie – studium przypadku, • Marketingowa koncepcja zarządzania firmą – studium przypadku, • Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa – przykłady, • Identyfikacja, analiza i ocena stosowanych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem, • Problem wyboru koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem, • Wdrażanie koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem
--	---	---	--	--

<p>Prawo cywilne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna i rozumie podstawowe pojęcia cywilnoprawne oraz regulacje cywilnoprawne. • Student dokonuje podstawowych czynności prawnych z zakresu prawa cywilnego 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: Studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: prezentacja notatek dokumentujących aktywność na wykładzie, pisemne prace domowe</p> <p>Ocena podsumowująca: praca z zakresu stosowania prawa zobowiązań, prawa spadkowego i rodzinnego i rzeczowego, pisemne zaliczenie wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zagadnienia wprowadzające do problematyki prawa cywilnego: przedmiot i zakres prawa cywilnego; ogólna systematyka prawa cywilnego; podstawowe źródła prawa cywilnego; normy i przepisy prawa cywilnego. • Część ogólna prawa cywilnego: zasady naczelnego prawa cywilnego; osoby fizyczne, jako podmioty stosunków cywilnoprawnych; jednostki organizacyjne, jako podmioty stosunków cywilnoprawnych; przedmioty stosunków cywilnoprawnych; zdarzenia cywilnoprawne i ich systematyka; czynności cywilnoprawne, przedstawicielstwo i prokura; przedawnienie roszczeń i terminy zawite. • Prawo rzeczowe: prawo rzeczowe, jako dział prawa cywilnego; własność, jako pojęcie interdyscyplinarne; prywatyzacja, treść własności; prawo sąsiedzkie; nabycie i utrata własności zagadnienia ogólne; przeniesienie własności; zasiedzenie i przemilczenie; zrzeczenie się własności, przekazanie nieruchomości oraz nabycie pożytków naturalnych i akcesja; współwłasność; odrębna własność lokali; ochrona własności; użytkowanie wieczyste; ograniczone prawa rzeczowe – zagadnienia ogólne; użytkowanie; służebność; prawa zastawnicze (zastaw i hipoteka); księgi wieczyste; ograniczone prawa rzeczowe prawa spółdzielczego. • Prawo zobowiązań z umowami w administracji, Podstawowe instytucje prawa zobowiązań: istota zobowiązania; świadczenie; wielość dłużników i wierzycieli; umowy, jako źródło zobowiązań; bezpodstawne wzbogacenie; czyny niedozwolone, jako źródło zobowiązań, odpowiedzialność za własne czyny, za cudze czyny, organów władzy publicznej, odpowiedzialność za zwierzęta i rzeczy; wykonanie zobowiązań – zasady ogólne i odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania
----------------------	--	---	--	--

<p>Współczesna makroekonomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada rozszerzoną wiedzę o zjawiskach gospodarczych w skali makroekonomicznej, zna modele stosowane do analizy rzeczywistości gospodarczej. • Student potrafi analizować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze, • Student potrafi ocenić makroekonomiczne aspekty zmian zachodzących w gospodarce i wyciągać z nich wnioski 	<p>Forma: wykład, ćwiczenia</p> <p>Metody: wykład multimedialny, dyskusja, zajęcia problemowe z rozwiązywaniem przykładów</p>	<p>Ocena formująca: prace pisemne podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium z ćwiczeń, egzamin pisemny</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współczesna makroekonomia, rachunek makroekonomiczny, mierniki wzrostu, wady i ograniczenia PKB, • Składniki popytu globalnego; konsumpcja, oszczędności, inwestycje, • Pieniądz, funkcje i miary pieniądza, mnożnik kreacji pieniądza, polityka monetarna, polityka fiskalna, • Model IS-LM w gospodarce otwartej, • Model AS-AD, • Gospodarka otwarta, bilans płatniczy, kursy walutowe <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody mierzenia podstawowych kategorii makroekonomicznych, interpretacja mierników, gospodarka kraju na tle świata, • Konsumpcja, oszczędności, inwestycje, • Pieniądz, popyt i podaż na rynku pieniądza, polityka monetarna, banki komercyjne i Bank Centralny, stopy procentowe, • Budżet państwa, polityka fiskalna, • Koncepcja krzywej Phillipsa i jej krytyka, • Analiza zależności w modelu IS-LM, • Skutki polityki makroekonomicznej w oparciu o model AS-AD, • Bilans płatniczy.
----------------------------------	--	---	---	--

<p>Wnioskowanie statystyczne i analiza danych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma pogłębioną wiedzę z metod oraz modeli wykorzystywanych do opisu zjawisk masowych oraz danych wielowymiarowych w naukach ekonomicznych. • Student potrafi wykorzystać podstawy wnioskowania matematycznego w analizie danych ekonomicznych. • Student potrafi wykorzystać wybrane metody analizy danych wielowymiarowych w analizie danych ekonomicznych. 	<p>Forma: wykład, ćwiczenia</p> <p>Metody: wykład multimedialny, ćwiczenia problemowe z obliczeniami, ćwiczenia laboratoryjne</p>	<p>Ocena formująca: Krótkie zadania domowe, Umiejętność rozwiązywania zadań podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne na ćwiczeniach, projekt, Egzamin pisemny z wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statystyka opisowa a wnioskowanie statystyczne. • Wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa. Zmienna losowa dyskretna. Zmienna losowa typu ciągłego. Wybrane rozkłady jednowymiarowych zmiennych losowych. Dyskretne rozkłady dwuwymiarowe. Twierdzenia graniczne. • Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. • Estymatory i ich własności. Estymacja punktowa i przedziałowa. • Testowanie hipotez parametrycznych i nieparametrycznych. • Wybrane testy statystyczne. • Analiza danych wielowymiarowych w naukach ekonomicznych. Wybrane metody i modele analizy danych wielowymiarowych (analiza wariancji, wielowymiarowa analiza porównawcza: klasyfikacja i porządkowanie, analiza dyskryminacyjna) <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statystyka opisowa a wnioskowanie statystyczne - różne podejścia w opisie oraz analizie danych. • Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej oraz ciągłej. Estymacja i testowanie hipotez o wartości oczekiwanej. Przykłady zastosowań w naukach ekonomicznych. • Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej oraz ciągłej. Estymacja i testowanie hipotez o wartości oczekiwanej. Przykłady zastosowań w naukach ekonomicznych. • Przykłady zastosowań wybranych metod analizy wielowymiarowej. • Wykorzystanie arkusza EXCEL oraz środowiska R do przykładowych analiz
---	---	---	--	--

<p>Zarządzanie zasobami własności intelektualnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o zasobach intelektualnych i zarządzaniu nimi w przedsiębiorstwie • Student posiada umiejętności wykorzystania zasobów własności intelektualnej na potrzeby przedsiębiorstwa • Student rozumie potrzebę ciągłego wzbogacania zasobów własności intelektualnej i wykorzystywania ich w praktyce 	<p>Forma: wykład, Metody: wykład multimedialny</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium pisemne</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wiedza jako zasób konkurencyjny – pojęcie, istota, koncepcja, teoria tworzenia wiedzy. • Społeczeństwo wiedzy i jego charakterystyka. Modele zarządzania wiedzą. • Wiedza jako ograniczenie. Budowa organizacji uczącej się. • Przekazywanie wiedzy. Transfer technologii. • Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą. • Systemy zarządzania wiedzą. Systemy i struktury gromadzenia i rozpowszechniania wiedzy. • Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. • Zadania liderów w stymulowaniu kreatywności i w zarządzaniu wiedzą.
<p>Etyka w biznesie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma wiedzę dotyczącą reguł i norm, które organizują struktury oraz instytucje ekonomiczne oraz rozumie znaczenie norm w życiu społecznym • Student ma świadomość potrzeby zachowania etyki w życiu zawodowym i kierowania społeczną odpowiedzialnością biznesu 	<p>Forma: wykład, Metody: studia przypadków, dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: dyskusja, przegląd literatury</p> <p>Ocena podsumowująca: Esej, pisemne zaliczenie wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systemy etyczne. Przesłanki zachowań etycznych. • Praca i jej etyczny wymiar. Etyka uprawnień i obowiązków. • Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa. • Etyczny problem gospodarowania oraz konkurencji. • Etyczne problemy rynku kapitałowego. • Etyczne inwestowanie.

Zajęcia kształcenia kierunkowego:

Nazwa zajęć / grupy zajęć	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia	Sposoby weryfikacji i oceniania efektów uczenia się	Treści programowe
Funkcje organiczne przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o funkcjach organicznych, możliwych wariantach ich rozmieszczenia w strukturze organizacyjnej, tendencjach w ich lokalizacji • Student potrafi zaprojektować rozmieszczenie funkcji organicznych w strukturze przedsiębiorstwa i grupie przedsiębiorstw • Student rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności praktycznych z zakresu funkcji organicznych 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne, studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, projekt</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie klasyczne funkcji, • Klasyfikacja funkcji przedsiębiorstwa, • Pojęcie funkcji organicznych. Katalog funkcji organicznych, • Lokalizacja funkcji organicznych w strukturze przedsiębiorstwa i w grupie przedsiębiorstw, • Kierunki zmian w rozmieszczeniu funkcji organicznych, • Tendencje zmian w rozmieszczeniu funkcji organicznych. <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cele, funkcje, zadania, czynności, • Przedmiot (dziedziny) działalności przedsiębiorstwa i realizowane w nim funkcje, • Klasyfikacja funkcji przedsiębiorstwa – przykłady, • Katalog funkcji organicznych – studium przypadku, • Rozmieszczenie funkcji organicznych w strukturze przedsiębiorstwa i w grupie przedsiębiorstw – studium przypadku, • Kierunki zmian w rozmieszczeniu funkcji organicznych – przykłady.

<p>Zarządzanie strategiczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem oraz wiedzę o metodach wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania strategicznego • Student potrafi dokonać analizy otoczenia przedsiębiorstwa, jego potencjału strategicznego, zaprojektować pole wyboru strategii oraz dokonać oceny wariantów strategii • Student potrafi stosować w praktyce oraz myśleć w sposób syntetyczny i kreatywny 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne, studia przypadków</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, kolokwium zaliczeniowe warsztatów</p> <p>Ocena podsumowująca: Egzamin pisemny</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie strategii przedsiębiorstwa i istota zarządzania strategicznego, • Przegląd dorobku teoretycznego szkół zarządzania strategicznego, • Formułowanie i ocena strategii przedsiębiorstwa. Misja, wizja rozwoju, cele strategiczne i ocena projektów strategii, • Typologia strategii przedsiębiorstwa. Strategie rozwoju i strategie sektorowe, • Implementacja strategii i kontrola strategiczna. <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa, • Metody analizy strategicznej otoczenia, • Metody analizy otoczenia sektorowego, • Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, • Metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa
---------------------------------	---	--	--	---

<p style="text-align: center;">Optymalizacja decyzji menedżerskich</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna podstawowe metody oraz modele matematyczne wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w zarządzaniu • Student potrafi utworzyć prosty matematyczny model problemu decyzyjnego oraz wykorzystać do rozwiązania problemu decyzyjnego w zarządzaniu 	<p>Forma: wykład, laboratorium</p> <p>Metody: Wykład multimedialny, ćwiczenia problemowe z obliczeniami, ćwiczenia laboratoryjne</p>	<p>Ocena formująca: Krótkie zadania domowe, Umiejętność rozwiązywania zadań podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne na ćwiczeniach, projekt, Egzamin pisemny z wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody optymalizacji decyzji menedżerskich: heurystyczne oraz ilościowe, • Programowanie liniowe w optymalizacji decyzji menedżerskich, • Matematyczne sformułowanie zagadnienia programowania. Metody rozwiązywania zadania liniowego, • Programowanie ilorazowe: model matematyczny zagadnienia i prezentacja wybranych przykładów: koszt jednostkowy, wydajność pracy. • Ilustracja zastosowań podstawowych metod programowania liniowego na przykładzie zagadnień: wyboru asortymentu produkcji, wyboru technologii i problemu diety. • Zagadnienia transportowe. Zagadnienia transportowe zamknięte i otwarte. Zagadnienie transportowo-produkcyjne, zagadnienie lokalizacji produkcji, minimalizacja pustych przebiegów. • Wprowadzenie do analizy wrażliwości. Wrażliwość rozwiązania optymalnego na zmiany współczynników funkcji celu oraz wyrazów wolnych w warunkach ograniczających. <p>Laboratorium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie modelu matematycznego dla przykładowego problemu decyzyjnego. Model liniowy, nieliniowy. • Rozwiązywanie wybranych problemów decyzyjnych, które można opisać modelem liniowym (ilorazowym) z wykorzystaniem arkusza EXCEL. Analiza wrażliwości oraz praktyczna interpretacja otrzymanych wyników. • Modele dualne - praktyczna interpretacja zmiennych dualnych. • Zagadnienia transportowe: rozwiązywanie przykładowych modeli z wykorzystaniem arkusza EXCEL. Praktyczna interpretacja wyników
--	---	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none">• Przykłady problemów decyzyjnych opisanych modelem nieliniowym.
--	--	--	--	--

<p>Prawo finansowe i podatkowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna regulacje prawa finansowego • Student zna regulacje prawa podatkowego • Student posługuje się regulacjami prawa finansowego i podatkowego w praktyce zawodowej 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: studia przypadków</p>	<p>Ocena formująca: aktywność na zajęciach, krótkie zadania domowe</p> <p>Ocena podsumowująca: pisemne zaliczenie wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do prawa finansowego i podatkowego, • Prawo budżetowe (w szczególności: pojęcia, zasady, procedury, dochody i wydatki). Procedura budżetowa na szczeblu budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Audyt i kontrola wykonywania budżetu, • Daniny publiczne (podatki, cła i opłaty- pojęcia i klasyfikacje), • Prawo podatkowe w Polsce (w szczególności: zobowiązania podatkowe - podatki państwowe i lokalne, procedury podatkowe), • Zasady i formy załatwiania spraw podatkowych, • Prawo celne i dewizowe (w szczególności: źródła prawa , podstawowe pojęcia prawa).
<p>Prawo handlowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna podstawowe regulacje prawa handlowego • Student potrafi stosować regulacje prawa handlowego w praktyce 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: dyskusja na wykładzie</p>	<p>Ocena formująca: aktywność podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: pisemne zaliczenie wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady prawa handlowego, • Pojęcie, budowa i zasady prawa firmowego. Pojęcie przedsiębiorcy oraz działalności gospodarczej w przepisach KC oraz USGD, • Wprowadzenie do prawa spółek. Przeznaczenie, powstanie, przedmiot i zasady funkcjonowania, rozwiązanie likwidacja poszczególnych rodzajów spółek (Spółka jawna. Spółka partnerska. Spółka cywilna. Spółka komandytowa. Spółka z. o.o. Spółka akcyjna), • Czynności handlowe

<p>Rachunkowość zarządcza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o metodach rachunkowości zarządczej i jej roli w procesie kierowania przedsiębiorstwem • Student potrafi dobrać i zastosować metody rachunkowości zarządczej do rozwiązania określonych problemów decyzyjnych 	<p>Forma: wykład, ćwiczenia</p> <p>Metody: dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, egzamin</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota i zakres rachunkowości zarządczej, • Klasyfikacja, grupowanie i kalkulacja kosztów, • Modele rachunku kosztów, • Rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych, • Inne modele rachunku kosztów, • Analiza prognozy rentowności, • Krótkookresowe i długookresowe rachunki decyzyjne, • Budżetowanie kosztów <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupowanie i rozliczanie kosztów • Kalkulacja kosztów: podziałowa, doliczeniowa • Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych • Rachunek kosztów działań • Rachunek kosztów standardowych i rachunek kosztów docelowych • Analiza prognozy rentowności • Krótkookresowe rachunki decyzyjne • Długookresowe rachunki decyzyjne • Budżetowanie kosztów i przychodów
<p>Kierowanie zespołami w przedsiębiorstwie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pogłębiona wiedza dotycząca nowoczesnego podejścia do rozwiązywania poszczególnych zagadnień składających się na proces kierowania zespołami pracowniczymi. • Umiejętność oceny dotychczasowego procesu kierowania zespołami pracowniczymi oraz 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: studia literatury przedmiotu, zajęcia warsztatowe (metoda przypadków)</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formowanie zespołu, • Motywowanie zespołu, • Metody i techniki oceny zespołu i jego członków, • Metody i techniki doskonalenia zawodowego, • Integracja organizacyjna i społeczna w zespole, • Planowanie i organizowanie pracy zespołu, • Styl kierowania zespołem. <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody i techniki oceny przydatności zawodowej kandydatów • Dobór instrumentów motywowania zespołu, • Identyfikacja celów działania zespołu oraz mierników

	jego odpowiedniego kształtowania.			<p>ich realizacji,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody i techniki ocen indywidualnych członków zespołu, • Planowanie i organizowanie pracy zespołu, • Identyfikacja i dobór stylów kierowania.
Zarządzanie projektami	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem projektami oraz zmianami w przedsiębiorstwie • Student posiada umiejętność samodzielnego zarządzania projektem, potrafi samodzielnie proponować decyzje o charakterze strategicznym. 	<p>Formy: wykład, warsztat</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne i wykład dyskusyjny, Case study</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja aktywności podczas zajęć, ocena prezentacji i wystąpień związanych z realizacją case study</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie przedsiębiorstwem w ujęciu procesowym, • Pojęcie i klasyfikacja procesów • Istota i rodzaje projektów (przedsięwzięć) oraz ich cechy • Cykl życia projektu • Planowanie, organizowanie i wdrażanie projektów • Struktury organizacyjne dla realizacji projektów • Organizacja zespołu projektowego <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funkcjonalne problemy zarządzania projektami – case study, • Instytucjonalne problemy zarządzania projektami – case study, • Personalne problemy zarządzania projektami – case study.
Standardy sprawozdawczości finansowej	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu koncepcji, metod, terminologii, zasad sporządzania sprawozdania finansowego zgodnie z międzynarodowymi standardami sprawozdawczości finansowej • Student potrafi identyfikować elementy sprawozdania finansowego 	<p>Formy: wykład, ćwiczenia</p> <p>Metody: ćwiczenia problemowe</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie MSR/MSSF dla harmonizacji sprawozdawczości finansowej, • Zakres i ogólna charakterystyka MSR/MSSF, • Cechy jakościowe sprawozdań finansowych oraz ich podstawowe elementy, • Zasady wyceny bilansowej i prezentacji informacji w sprawozdaniu finansowym, • Układ i treść bilansu, • Układ i treść rachunku wyników, • Układ i treść rachunku przepływów pieniężnych, • MSSF a inne międzynarodowe oraz krajowe standardy sprawozdawczości.

	<p>sporządzanego zgodnie z MSR/MSSF oraz interpretować znaczenie prezentowanych w nich informacji</p>			<p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja cech jakościowych sprawozdania finansowego oraz jego podstawowych elementów zgodnie z MSR1 oraz MSR 7, • Zasady wyceny zapasów według MSR 2, • Rzeczowe aktywa trwałe w świetle MSR-u 16 oraz MSSF 5, • Utrata wartości aktywów- MSR 36, • Rezerwy, zobowiązania według MSR 37, • Instrumenty finansowe w świetle MSR 32,39 oraz MSSF 7 i 9- ogólny zarys, • Nieruchomości inwestycyjne wg MSR 40 • Zdarzenia po dniu bilansowym, ujęcie błędów w świetle MSR 8 i 10, • Omówienie i interpretacja sprawozdań finansowych wybranych spółek akcyjnych sporządzonych według MSSF
Zarządzanie finansami	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu reguł podejmowania decyzji finansowych, oraz zna metody analizy finansowej przedsiębiorstwa. • Student potrafi diagnozować kondycję finansową przedsiębiorstwa oraz wskazywać ewentualnie kierunki jej poprawy. • Student potrafi przedyskutować problemy związane ze sferą finansową przedsiębiorstwa. 	<p>Formy: wykład, warsztat</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne i tradycyjne metody prezentacji, rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem dostępnych środków audiowizualnych</p>	<p>Ocena formująca: Ocena zaangażowania w rozwiązywanie zadań podczas zajęć. Obserwacja i ocena stopnia merytorycznego przygotowania do rozwiązywania omawianych problemów</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium zaliczeniowe.</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otoczenie finansowe i rynkowe przedsiębiorstwa, • Metody badania sprawozdań finansowych, analiza rozwinięta, • Źródła finansowania przedsiębiorstwa, kapitały własne i obce, • Zarządzanie kapitałem obrotowym (KO), zapotrzebowanie na kapitał, • Rachunek kosztów kapitału, model CAPM, • Zarządzanie dźwignią finansową i operacyjną, • Rachunek zmiany wartości pieniądza, • Efektywność projektów inwestycyjnych, stopa zwrotu. <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wstępna analiza sprawozdań finansowych, diagnoza - przykłady, • Rozwinięta analiza sprawozdań finansowych – przykłady, • Ustalanie stanu i wielkości zapotrzebowania na KO –

				przykłady <ul style="list-style-type: none"> • Przykład rachunku kosztów kapitału • Obliczanie zmiany wartości pieniądza • Obliczanie stopy zwrotu dla przykładowej inwestycji
Rynki kapitałowe i pieniężne	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu rynków finansowych i kapitałowych • Student potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dotyczącą rynków finansowych dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem 	Formy: wykład, warsztat Metody: prezentacje multimedialne i tradycyjny wykład, analiza i rozwiązywanie problemów indywidualnie i w grupach	Ocena formująca: zaangażowanie w realizację zadań w czasie zajęć, merytoryczne przygotowanie do rozwiązywania zadań Ocena podsumowująca: Kolokwium, Egzamin pisemny	Wykład: <ul style="list-style-type: none"> • Rynek finansowy i jego charakterystyka, • Rynek pieniężny i jego rola w gospodarce, rola NBP i KNF. • Instrumenty rynku pieniężnego • Mechanizmy i zasady funkcjonowania rynku pieniężnego • Krótkoterminowe stopy procentowe, operacje arbitrażowe • Rynek kapitałowy i jego funkcje • Organizacja rynku kapitałowego w Polsce, rola WGPW • Rola funduszy inwestycyjnych na rynku kapitałowym Warsztat: <ul style="list-style-type: none"> • Omówienie rynku finansowego i jego roli w gospodarce • Struktura rynku pieniężnego, analiza wzajemnych relacji • Omówienie i analiza roli NBP i KNF • Prezentacja podstawowych instrumentów rynku pieniężnego • Wycena wybranych instrumentów rynku – przykłady i zadania • Rynek giełdowy, historia, zasady działania – prezentacja • Prezentacja mechanizmów i zasad funkcjonowania WGPW • Notowania giełdowe – analiza wybranych spółek z GPW • Podstawy analizy technicznej spółki – przykłady • Podstawy analizy fundamentalnej spółki – przykłady • Fundusze inwestycyjne – ocena efektywności,

				przykłady
--	--	--	--	-----------

<p>Portfel inwestycyjny</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma wiedzę na temat metod konstrukcji i oceny portfeli inwestycyjnych • Student potrafi konstruować portfele inwestycyjne, ograniczać i dywersyfikować ryzyko inwestycyjne 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: wykład multimedialny, zajęcia warsztatowe z obliczeniami przy tablicy</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium pisemne podczas zajęć warsztatowych, kolokwium pisemne z wykładu</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie, rodzaje instrumentów finansowych • Dochód a ryzyko, dywersyfikacja portfela inwestycyjnego • Podstawy wyceny papierów wartościowych • Zarządzanie portfelem akcji • Zarządzanie portfelem obligacji • Ocena efektywności portfela inwestycyjnego <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rodzaje oraz funkcje instrumentów finansowych • Analiza dochód a ryzyko inwestycji, sposoby ograniczania ryzyka inwestycji, dywersyfikacja ryzyka • Podstawy wyceny papierów wartościowych • Analiza fundamentalna i techniczna akcji, model Markowitza, model CAPM, model Sharpe'a • Zarządzanie portfelem obligacji • Zarządzanie instrumentami pochodnymi • Wskaźniki rentowności portfela inwestycji • Portfel inwestycyjny funduszy emerytalnych, banków, zakładów ubezpieczeń
<p>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student rozumienie istoty, podstawowych założeń i celów zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz wiedza dotycząca pomiaru wartości przedsiębiorstwa oraz czynników ją kształtujących. • Nabycie umiejętności pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji i analizy czynników ją kształtujących oraz 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, projekt</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota, geneza, cele i podstawowe założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM) • Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa • Mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa • System zarządzania wartością przedsiębiorstwa • Finansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa • Niefinansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa • Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a korzyści grup interesariuszy. <p>Warsztat:</p>

	ustalenia działań prowadzących do jej wzrostu.			<ul style="list-style-type: none"> • Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa • Księgowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa • Finansowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa • Rynkowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa • Dobór finansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa • Dobór niefinansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa • Motywowanie interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa w kierunku zwiększenia jego wartości
Marketing międzynarodowy	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o współczesnych koncepcjach i strategiach zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym • Student potrafi opisać i dokonać analizy działalności marketingowej przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne, wykłady dyskusyjne</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie, zakres, zasady i geneza marketingu międzynarodowego • Charakterystyka i analiza i otoczenia międzynarodowego. Wpływ otoczenia na przygotowanie strategii marketingowej • Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne • Zachowania nabywców na rynkach międzynarodowych • Kompozycja marketingu-mix na rynkach międzynarodowych: produkt, cena, dystrybucja, promocja - specyfika i charakterystyka

<p>Przedmiot do wyboru: e-biznes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna procesy związane z organizacją i prowadzeniem przedsięwzięcia e-biznesowego. • Student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia e-biznesowego. • Student jest świadomy postaw aktywnego przedsiębiorcy zarządzającego przedsiębiorstwem działającym w obszarze e-biznesu. 	<p>Formy: wykład, seminarium</p> <p>Metody: wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, seminarium problemowe i prezentacja multimedialna projektów, praca własna- przygotowanie do wykładów i zajęć seminaryjnych, studia literaturowe.</p>	<p>Ocena formująca: Ocena udziału w dyskusji i realizowanych projektów. Kolokwium, odpowiedź ustna.</p> <p>Ocena podsumowująca: 0,5 (ocena kolokwium) + 0,5 (ocena aktywności na zajęciach i realizowanych projektów).</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Specyfika prowadzenia biznesu w Internecie oraz wybór celu, modelu i strategii. • Kreowanie własnego podmiotu w Internecie (sklep internetowy, sprzedaż na platformach aukcyjnych, usługi online). • E-marketing, projektowanie i realizacja kampanii marketingowych w Internecie. • Zasady komunikacji e-biznesowej. • Obsługa transakcji i logistyka w e-biznesie. • Elementy kreowania efektywności w e-biznesie. • Podstawy etyki i prawne prowadzenia działalności w e-biznesie. <p>Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wybór celu, modelu i strategii jednostki e-biznesowej. • Organizacja podmiotu prowadzącego działalność handlową i usługową online- analiza i studium przypadku. • Projektowanie i realizacja kampanii marketingowej. • Zasady projektowania komunikacji z e-klientem. • Obsługa transakcji i logistyka w obszarze e-biznesu. • Działania zwiększające efektywność- studium przypadku • Identyfikacja i analiza aktów prawnych i zasad etyki biznesowej. • Ocena projektów.
--	--	---	--	---

<p>Przedmiot do wyboru: przedsiębiorczość</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa • Student potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji • Student jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji 	<p>Forma: wykład, seminarium</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne, studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, projekt</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota przedsiębiorczości i jej rodzaje • Diagnozowanie sytuacji przedsiębiorstwa przy użyciu różnych metod • Istota rozwoju przedsiębiorstwa • Rodzaje celów przedsiębiorstwa zorientowanego na rynek, a także zasady określania strategicznych celów działania przedsiębiorstwa • Formułowanie strategii przedsiębiorstwa • Ocena działalności przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem oceny ryzyka decyzji planistycznych • Wdrażanie planów w przedsiębiorstwie oraz ich kontrola za pomocą karty wyników <p>Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody PEST • Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera • Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy • Opracowanie analizy SWOT dla przedsięwzięcia • Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy • Analiza planu marketingowego • Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności
---	---	--	---	---

Zajęcia kształcenia specjalnościowego:

Nazwa zajęć / grupy zajęć	Zakładane efekty	Formy i metody	Sposoby	Treści programowe
---------------------------	------------------	----------------	---------	-------------------

	uczenia się	kształcenia	weryfikacji i oceniania efektów uczenia się	
Zintegrowane systemy zarządzania	<ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie istotę zintegrowanych systemów zarządzania, zna ich rodzaje oraz posiada wiedzę dotyczącą struktury najważniejszych systemów zintegrowanego zarządzania. • Student zna podstawy metodyczne opracowania zintegrowanych systemów zarządzania oraz narzędzia (techniki) wykorzystywane w tych systemach. • Student posiada umiejętność opracowania, wdrożenia i wykorzystania najważniejszych zintegrowanych systemów zarządzania, także wykorzystujących techniki informatyczne. 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium, projekt</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota, rodzaje i obszary zastosowania ZSZ w przedsiębiorstwie • ZSZ oparty na strategicznej karcie wyników • ZSZ oparty na analizie finansowej DuPonta • ZSZ a zarządzanie procesowe • ZSZ oparte na zespołowych formach pracy i wynagradzania • Struktura SZS w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa • SZS wspomagane komputerowo <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektowanie strategicznej karty wyników • Zintegrowane zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie • Zintegrowane zarządzanie procesami wytwórczymi • Zintegrowane zarządzanie zasobami ludzkimi • Zintegrowane zarządzanie jakością

<p>Menedżer projektu - warsztaty</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę dotyczącą pełnienia funkcji menedżerskich oraz podejmowania decyzji menedżerskich. Zna zagadnienia związane z zarządzaniem projektami oraz zmianami w przedsiębiorstwie. • Student posiada umiejętność samodzielnego zarządzania projektem, potrafi samodzielnie proponować decyzje o charakterze strategicznym. 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: panele dyskusyjne w ramach studiów literaturowych, casestudy</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja aktywności podczas zajęć, ocena prezentacji i wystąpienia związanych z realizacją casestudy</p> <p>Ocena podsumowująca: opracowanie i prezentacja projektu</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ turbulencji otoczenia na zarządzanie projektami • Określenie celów zdywersyfikowanych grup interesariuszy projektu • Metodyki i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektami • Zarządzanie organizacją projektu • Zarządzanie zespołem projektowym • Systemy i narzędzia informatyczne wspierające pracę menedżera projektu • Opracowanie i prezentacja projektu w ramach zespołu projektowego
<p>Zarządzanie procesowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o procesach, ich klasyfikacji rodzajowej, metodyce zarządzania procesami • Student potrafi zidentyfikować i projektować procesy w organizacji • Student rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności praktycznych z zakresu zarządzania procesowego 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: Prezentacje multimedialne, Studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium projekt</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Istota i klasyfikacja rodzajowa procesów. Proces jako łańcuch wartości • Istota i cele zarządzania procesami. Metodyka zarządzania procesami: identyfikacja, modelowanie, wdrażanie procesów, kierowanie procesami. • Identyfikowanie procesów i ich odwzorowywanie (mapowanie) • Kierowanie procesami. Metody i techniki (w tym informatyczne) usprawniania procesów (rewolucyjne i ewolucyjne) • Formy organizacji procesowej w przedsiębiorstwie <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie – studium przypadku • Identyfikowanie, analiza i ocena procesów – diagnoza stanu istniejącego – studium przypadku

				<ul style="list-style-type: none"> • Usprawnianie obecnych procesów – propozycja zmian ewolucyjnych – studium przypadku • Projektowanie nowych procesów – propozycje zmian rewolucyjnych – studium • Wdrożenie prze(projektowanych) procesów – warunki, sposoby postępowania, bariery i opory • Doskonalenie procesów – studium przypadku
Kompleksowe zarządzanie jakością	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie • Student potrafi w sposób szczegółowy opisywać oraz analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w sferze zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. • Student potrafi przedyskutować możliwe do zastosowania w praktyce rozwiązania w zakresie zarządzania jakością oraz przewidywać skutki poszczególnych działań. 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody:techniki multimedialne. przygotowanie i prezentacja referatów. Zespołowe sporządzenie pisemne projektu doskonalenia jakości wybranego wyrobu lub systemu.</p>	<p>Ocena formująca: praca pisemna z materiału objętego programem wykładu. praca projektowa + referat na zajęciach (warsztatach).</p> <p>Ocena podsumowująca: średnia ważona ocen formujących.</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zagadnień jakości • Znaczenie klienta w systemach jakości • Normalizacja i normy w zarządzaniu jakością • Współczesne koncepcje zarządzania jakością • Audyty i certyfikacja w systemach zarządzania jakością • Branżowe standardy jakości • Doskonalenie jakości w organizacji (systemy i wyroby) <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterystyka narzędzi i metod doskonalenia jakości • Norma ISO 9004 jako wytyczne budowy TQM • Doskonalenie systemów jakości poprzez samoocenę • Sporządzenie projektu doskonalenia jakości wybranego wyrobu/systemu

<p>Finansowanie innowacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna rodzaje innowacji oraz źródła finansowania innowacji przedsiębiorstw ze środków unijnych oraz krajowych • Student potrafi samodzielnie wskazać i wybrać źródła finansowania konkretnego projektu innowacyjnego oraz ocenić jego efektywność 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: narzędzia multimedialne</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja zachowań podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium pisemne</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innowacje w przedsiębiorstwie, rodzaje innowacji, innowacyjność firm polskich na tle innych krajów • Przegląd źródeł finansowania innowacji (m.in. kredyt, venture capital, fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych) • Środki unijne na przedsięwzięcia innowacyjne, finansowanie innowacji w perspektywie finansowej 2014-2020 • Dotacje krajowe na innowacje • Ocena efektywności projektów innowacyjnych
<p>Lean Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pogłębiona wiedza dotycząca metod, technik i zasad wykorzystywanych w koncepcji Lean Management w kluczowych obszarach organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. • Nabycie umiejętności opracowania przedsięwzięć z zakresu Lean Management dla przedsiębiorstwa. 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: rozwiązywanie przypadków, studia literatury przedmiotu, prezentacje multimedialne.</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć.</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium, projekt.</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawa koncepcji Lean Management • Podstawowe metody i techniki stosowane w Lean Management • Lean Manufacturing w zarządzaniu procesami wytwórczymi • Koncepcja Lean Six Sigma • Lean Management w procesach logistycznych • Lean Management w pracy biurowej • Program doskonalenia Kaizen

<p>Podstawy zarządzania innowacjami</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie istotę innowacji, zna rodzaje innowacji oraz posiada wiedzę dotyczącą kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie oraz metod i technik rozwiązywania podstawowych problemów działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. • Student posiada umiejętności kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne.</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć.</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium, projekt.</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie, rodzaje i źródła innowacji w przedsiębiorstwie • Proces innowacyjny, jego modele i organizacja • System zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie • Metody i techniki poszukiwania innowacyjnych rozwiązań • Techniki stymulujące kreatywność pracowników • Firma innowacyjna i sposoby jej tworzenia • Ocena i wybór optymalnych wariantów innowacji <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wybór modelu procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie • Metody i techniki stymulujące kreatywność pracowników • Metody poszukiwania rozwiązań innowacyjnych • Metody oceny i wyboru optymalnych wariantów innowacji • Metody projektowania innowacyjnych produktów i procesów wytwórczych • Metody projektowania innowacji w sferze zarządzania • Projektowanie systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie
---	---	---	---	---

<p>Strategie innowacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego w dziedzinie strategii innowacji • Student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną czynników zewnętrznych, analizę strategiczną potencjału innowacyjności przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny różnych wariantów strategii innowacji 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: studia przypadków</p>	<p>Ocena formująca: Obserwacja realizacji zadań podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium zaliczeniowe</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie, cele, zakres problemowy i miejsce strategii innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa i strategiach konkurencji. • Miejsce strategii innowacji w dorobku teorii zarządzania strategicznego. Koncepcja P.Druckera. Koncepcja M.E.Portera. Koncepcja G.Hamela i C.K.Prahalada. Model D.Teece i G.Pisaro. Koncepcja „strategii błękitnego oceanu” • Etapy formułowania strategii innowacji. Przegląd metod analizy strategicznej potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa i źródła informacji dla potrzeb tych analiz. • Systematyka i ocena strategii innowacji wyodrębnianych ze względu na: skalę zmian, znaczenie, intensywność, trwałość, czynniki innowacyjności, czas wdrożenia, stopień oryginalności, ryzyko oraz zakres współdziałania z podmiotami w otoczeniu. • Strategiczna karta wyników jako narzędzie projektowania i realizacji strategii innowacji
<p>Seminarium dyplomowe (semestr 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna zasady przygotowania prac takich jak praca dyplomowa • Student potrafi zaplanować oraz zrealizować przebieg badań praktycznych oraz studia literatury przedmiotu • Student potrafi przedyskutować własne propozycje 	<p>Forma: seminarium</p> <p>Metody: studia literatury, studia przypadków</p>	<p>Ocena formująca: Nieformalne rozmowy dot. określenia celu i planu pracy, Nieformalne rozmowy dot. konstrukcji części teoretycznej</p> <p>Ocena podsumowująca: Ocena celu, planu pracy, Ocena konstrukcji części teoretycznej</p>	<p>Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody badawcze • Określenie celu i konstrukcji pracy • Analiza literatury i aktów prawnych

<p>Seminarium dyplomowe (semestr 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi dokonać studiów literatury przedmiotu oraz zaplanować i zrealizować badania • Student umie opracować rozdział teoretyczny pracy dyplomowej • Student potrafi analizować uzyskane wyniki badań oraz prezentować je w szerszym gronie • Student potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę oraz umiejętności 	<p>Forma: seminarium</p> <p>Metody: studia literatury, dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: Nieformalne rozmowy dot. badań realizowanych na potrzeby pracy oraz przygotowanych części pracy, Aktywność na seminariach</p> <p>Ocena podsumowująca: Ocena badań realizowanych na potrzeby pracy dyplomowej, Ocena pierwszego rozdziału pracy dyplomowej</p>	<p>Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja raportów z literatury przedmiotu • Prezentacja rozdziału pierwszego pracy • Prezentacja planu badań oraz wstępnych wyników badań realizowanych na potrzeby pracy dyplomowej
---	---	---	---	--

<p>Seminarium dyplomowe (semestr 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi ukończyć badania oraz interpretować otrzymane wyniki • Student potrafi opracować i zredagować pracę dyplomową • Student umie rekomendować rozwiązania dla praktyki gospodarczej • Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę i umiejętności 	<p>Forma: seminarium</p> <p>Metody: studia literatury, dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: Nieformalne rozmowy dot. analizy problemu oraz wniosków w pracy dyplomowej Aktywność na seminariach</p> <p>Ocena podsumowująca: Ocena analizy wyników badań realizowanych na potrzeby pracy dyplomowej, Ocena realizacji pracy dyplomowej oraz ocena pracy dyplomowej</p>	<p>Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza i prezentacja badań prowadzonych w podmiotach gospodarczych. • Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy • Posumowanie wyników badań praktycznych oraz studiów literatury. Redakcja pracy dyplomowej.
---	--	---	---	--

<p>Menedżer finansowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna sposoby finansowania przedsiębiorstwa • Student rozumie znaczenie wpływu decyzji zarządu na finanse przedsiębiorstwa • Student potrafi przedyskutować skutki podejmowanych decyzji 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: panele dyskusyjne w ramach studiów literaturowych, case study</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja aktywności podczas zajęć ocena prezentacji i wystąpienia związanych z realizacją case study</p> <p>Ocena podsumowująca: opracowanie i prezentacja projektu</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposoby finansowania przedsiębiorstw • Finansowanie krótkoterminowe i długoterminowe • Struktura kapitału w przedsiębiorstwie • Koszt kapitału • Źródła wzrostu wartości przedsiębiorstwa • Opracowanie i prezentacja strategii finansowej dla wybranej firmy
<p>Pozyskiwanie funduszy unijnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania unijnych źródeł finansowania projektów, zna zasady realizacji projektu i rozliczania uzyskanego dofinansowania • Student potrafi samodzielnie aplikować o środki unijne i je prawidłowo rozliczać 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne połączone z dyskusją, analiza przypadków w grupach</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań w grupach podczas zajęć, obserwacja aktywności studenta</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium pisemne</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokumenty programowe i wytyczne, procedury pozyskiwania środków unijnych, źródła finansowania projektów • Zarządzanie projektem unijnym, matryca logiczna projektu, cykl życia projektu • Zasady konstrukcji budżetu, kwalifikowalność wydatków, rozliczanie projektu • Zamówienia publiczne w projektach unijnych • Pomoc publiczna w funduszach strukturalnych • Samodzielna konstrukcja wniosków aplikacyjnych w generatorze wniosków

<p>Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student powinien uzyskać wiedzę o rynkach finansowych, kapitałowych i inwestycyjnych oraz ich funkcjonowaniu • Student powinien umieć opisać proces zarządzania inwestycjami kapitałowymi i wykorzystać w pracy zawodowej 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: Zajęcia konwersatoryjne z prezentacjami multimedialnymi, Prezentacje tematyczne uczestników zajęć warsztatowych w formie komputerowej</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja i analiza merytoryczna oraz terminowość wykonanych zadań warsztatowych, obserwacja i ocena aktywności studentów na zajęciach</p> <p>Ocena podsumowująca: ocena w skali od 2 do 5 wykonanych zadań przez studentów na zajęciach warsztatowych, wyniki z kolokwium z zajęć warsztatowych</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja rynku kapitałowego w Polsce • Podmioty poszukujące kapitału na rynkach kapitałowych • Podmioty dysponujące kapitałem • Analiza sprawozdań finansowych jako podstawowa metoda oceny podmiotów uczestniczących w transakcjach finansowych • Wartość pieniądza w czasie w inwestowaniu długoterminowym jako metoda ograniczania ryzyka inwestycyjnego • Zarządzanie aktywami finansowymi (obligacje, akcje i in.) • Zarządzanie kapitałem obrotowym, prognozowanie i międzynarodowe zarządzanie finansami
<p>Projekt praktyczny</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi zaplanować oraz zrealizować przebieg zadania projektowego, a także sporządzić raport opisujący otrzymane wyniki i rekomendować otrzymane rozwiązania. • Student potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę i umiejętności. 	<p>Forma: seminarium</p> <p>Metody: Projekt, dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: Nieformalne rozmowy dot. określenia celu i planu projektu, Nieformalne rozmowy dot. otrzymanych wyników</p> <p>Ocena podsumowująca: Ocena projektu (oraz raportu z wyników).</p>	<p>Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie planu realizacji zadania (projektu). • Prezentacja wyników częściowych. • Podsumowanie i prezentacja otrzymanych wyników oraz studiów literatury.

<p>Planowanie i prognozowanie finansowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o zasadach prognozowania i planowania finansowego • Student posiada umiejętności w zakresie planowania i analizy przyszłych wielkości sprzedaży, wyników finansowych i przepływów pieniężnych 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: prezentacja multimedialna, rozwiązywanie problemów, studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie prognozowania i planowania w przedsiębiorstwie • Analiza otoczenia przedsiębiorstwa • Prognozowanie sprzedaży • Planowanie kosztów i wyników finansowych przedsiębiorstwa • Budowanie bilansu, rachunku wyników i rachunku przepływów pieniężnych pro-forma • Analiza wrażliwości na podstawie modeli pro-forma • Prognozowanie bankructwa przedsiębiorstw <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza otoczenia przedsiębiorstwa • Prognozowanie przychodów • Planowanie kosztów • Planowanie wyników finansowych • Budowanie sprawozdań finansowych pro-forma • Analiza wrażliwości na podstawie modeli pro-forma • Prognozowanie bankructwa przedsiębiorstw
---	---	---	--	--

<p>Zarządzanie ryzykiem finansowym</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o ryzyku, metodach jego pomiaru i zarządzania ryzykiem • Student potrafi opisać i dokonać analizy ryzyka finansowego w działalności gospodarczej. 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: Prezentacje multimedialne, Zajęcia problemowe z obliczeniami przy tablicy</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie ryzyka i zarządzania ryzykiem • Rodzaje ryzyka finansowego • Pomiar i zarządzanie ryzykiem rynkowym • Pomiar i zarządzanie ryzykiem kredytowym • Ryzyko w działalności bankowej i ubezpieczeniowej <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definicja ryzyka, rodzaje ryzyka finansowego • Etapy zarządzania ryzykiem • Pomiar i zarządzanie ryzykiem rynkowym – przykłady • Pomiar i zarządzanie ryzykiem kredytowym – przykłady • Ryzyko w działalności bankowej i ubezpieczeniowej
--	---	---	--	--

<p style="text-align: center;">Analiza ekonomiczno-finansowa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student umie zdefiniować kategorie z zakresu analizy ekonomiczno-finansowej • Student potrafi dokonać analizy i oceny przedsiębiorstwa w zakresie czynników produkcji oraz zasobów ludzkich • Student potrafi wybrać metodę oceny i ocenić sytuację finansową przedsiębiorstwa 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, studium przypadku</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium egzamin</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie, zakres, obszary i źródła informacji analizy ekonomiczno-finansowej • Metody badawcze i narzędzia analizy. • Zasady analizy struktury i wykorzystania majątku. • Zasady analizy struktury zatrudnienia i wydajności pracy. • Zasady analizy struktury kosztów i przychodów. • Zasady analizy efektywności projektów inwestycyjnych. • Zasady analizy wstępnej sprawozdań finansowych. • Zasady analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych. <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza i ocena wykorzystania majątku przedsiębiorstwa. • Analiza i ocena struktury zatrudnienia i wydajności pracy. • Analiza i ocena struktury produkcji i sprzedaży. • Analiza i ocena struktury kosztów oraz kosztów jednostkowych • Analiza i ocena efektywności inwestycji • Analiza i ocena wstępna sprawozdania finansowego • Analiza i ocena sytuacji przedsiębiorstwa za pomocą wskaźników.
--	--	--	--	--

<p>Inwestycje rzeczowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę o rodzajach inwestycji rzeczowych i ich znaczeniu dla rozwoju przedsiębiorstwa • Student potrafi wskazać główne obszary i instrumenty pozwalające ocenić racjonalność podejmowanych decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie 	<p>Forma: wykład</p> <p>Metody: Prezentacje multimedialne i tradycyjne metody prezentacji (tablica)</p>	<p>Ocena formująca: Merytoryczny poziom pytań zgłaszanych w trakcie wykładu</p> <p>Ocena podsumowująca: Kolokwium zaliczeniowe</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wzrost potencjału przedsiębiorstwa - inwestycje rzeczowe i finansowe • Rzeczowe środki trwałe i ich rola w rozwoju przedsiębiorstwa • Rynkowe, finansowe i kadrowe determinanty inwestycji • Analiza warunków i źródeł finansowania inwestycji rzeczowych • Rachunek kosztów kapitału w finansowaniu projektów inwestycyjnych • Prognozowanie przepływów pieniężnych w projektowaniu inwestycji • Metody analizy efektywności inwestycji • Analiza wrażliwości inwestycji – problem ryzyka inwestycyjnego
<p>Rynek bankowy i ubezpieczeniowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student uzyska wiedzę o rynkach finansowych, systemie bankowym i ubezpieczeniowym i ich funkcjonowaniu w gospodarce rynkowej • Student opisać i wykorzystać wiedzę z zakresu rynku bankowego i ubezpieczeniowego w pracy zawodowej 	<p>Forma: wykład, warsztat</p> <p>Metody: Prezentacje multimedialne na wykładach w formie konwersatoryjnej Prezentacje tematyczne uczestników zajęć warsztatowych w formie komputerowej oraz dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja i analiza merytoryczna oraz terminowość wykonanych zadań warsztatowych, obserwacja i ocena aktywności studentów na zajęciach.</p> <p>Ocena podsumowująca: ocena w skali od 2 do 5 wykonanych zadań przez studentów na zajęciach warsztatowych, wyniki z kolokwium z zajęć warsztatowych i wykładów</p>	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rynki finansowe i ich rodzaje • Organizacja rynku bankowego w Polsce • Instrumenty finansowe i giełda • Nadzór nad rynkami finansowymi i Bankowy Fundusz Gwarancyjny • Podstawy prawne ubezpieczeń gospodarczych • Pojęcie świadomości ubezpieczeniowej • Ryzyko i jego rodzaje na rynku ubezpieczeń <p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota i podstawowe pojęcia z zakresu rynków finansowych • Charakterystyka i ogólne pojęcia związane z funkcjonowaniem rynku bankowego • Klasyfikacja i omówienie podstawowych instrumentów finansowych • KNF - organizacja, funkcje i stosowanie norm ostrożnościowych • Rodzaje ubezpieczeń i ich funkcje • Umowy ubezpieczenia i ich charakter prawny • Ubezpieczenia majątkowe i osobowe

--	--	--	--	--

<p>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student definiuje podstawowe idee i koncepcje społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, interpretuje podstawowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa • Student ocenia przyjęte modele CSR i ich przydatność w praktyce, analizuje zachowania ludzi na wszystkich szczeblach wybranej organizacji. • Student wykazuje odpowiedzialność w formułowaniu swoich opinii i sądów 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: prezentacje multimedialne, analiza przypadków, dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idea, koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR • Modele CSR – przykłady • CSR a zasady etyczne, prawa pracowników i człowieka - studium przypadku • CSR a otoczenie społeczne i środowisko naturalne – studium przypadku • Etyczne aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w ujęciu lokalnym i globalnym - przykłady • Rodzaje postaw i reakcji społecznych - przykłady
<p>Ubezpieczenia dla przedsiębiorstw</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student zna produkty ubezpieczeniowe dedykowane dla przedsiębiorców • Student potrafi analizować oraz oceniać ofertę produktów ubezpieczeniowych 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: analiza produktów rynku ubezpieczeń, dyskusja</p>	<p>Ocena formująca: przygotowanie prezentacji w domu, obserwacja zachowań w czasie dyskusji</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia • Ubezpieczenia komunikacyjne i transportowe • Ubezpieczenia mienia • Ubezpieczenia finansowe dla przedsiębiorstw • Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej • Ubezpieczenia ochrony prawnej • Ubezpieczenia pracowników przedsiębiorstw

<p>Psychologia w zarządzaniu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma podstawową wiedzę z zakresu psychologii przydatną do zarządzania • Student nabył umiejętności z zakresu negocjacji, komunikowania się oraz radzenia sobie ze stresem w organizacji • Student potrafi opracować przedsięwzięcia które przyczyniają się do sukcesu przedsiębiorstwa 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: studia literatury, dyskusja, analiza przypadków, metoda problemowa</p>	<p>Ocena formująca: udział w dyskusji, rozwiązywanie problemów podczas zajęć, referaty przygotowywane przez studentów</p> <p>Ocena podsumowująca: Indywidualne projekty wypowiedzi medialnych</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do psychologii zarządzania. Podstawowe pojęcia. • Teorie motywacji. Teoria X i Y McGregora. • Pozafinansowe motywowanie pracowników. • Stres organizacyjny oraz syndrom wypalenia zawodowego. • Zarządzanie zasobami ludzkim. • Zarządzanie konfliktem w miejscu pracy. Komunikacja międzyludzka. • Psychologiczne wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu. Psychologiczny model efektywności pracy.
<p>Restrukturyzacja i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pogłębiona wiedza dotycząca istoty i klasyfikacji zmian, celów i form restrukturyzacji oraz metod, technik i procedur stosowanych w poszczególnych etapach cyklu zmian organizacyjnych oraz restrukturyzacji. • Nabycie praktycznych umiejętności rozwiązywania zagadnień występujących w poszczególnych etapach cyklu zmian 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody:rozwiązywanie przypadków, studia literatury przedmiotu, prezentacje multimedialne</p>	<p>Ocena formująca: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium projekt</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota i klasyfikacja zmian organizacyjnych • Metody i technik identyfikacji potrzeby zmian organizacyjnych • Metody i techniki opracowania zmiany oraz oceny jej efektywności • Organizacja i planowanie procesu przygotowania zmiany • Organizacyjne i psychospołeczne problemy wdrażania i przygotowania zmian organizacyjnych • Istota , cele i formy restrukturyzacji przedsiębiorstwa • Metody i techniki przeciwdziałania oporom wobec zmian

	<p>organizacyjnych oraz przygotowania i realizacji procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność identyfikacji psychologicznych i społecznych przyczyn oporów wobec zmian organizacyjnych oraz podejmowania działań zmniejszających opory 			
Zarządzanie logistyką	<ul style="list-style-type: none"> • Posiadanie podstawowej wiedzy dotyczącej kształtowania procesów logistycznych i zarządzania nim w organizacji gospodarczej • Umiejętność przeprowadzenia analizy i oceny systemu zarządzania produkcją oraz procesów logistycznych, a także przedstawienia propozycji usprawnień w tych obszarach 	<p>Forma: warsztat</p> <p>Metody: dyskusje, rozwiązywanie problemów, praca w grupie, prezentacje</p>	<p>Ocena formująca: dyskusja</p> <p>Ocena podsumowująca: praca pisemna</p>	<p>Warsztat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systemy a procesy logistyczne • Logistyka zaopatrzenia • Logistyka produkcji • Logistyka dystrybucji • Transport i magazynowanie w systemach logistycznych • Opakowania i jednostki ładunkowe w systemach logistycznych

Praktyki zawodowe – wymiar, forma i zasady odbywania:

Wymiar praktyk:	540 godzin
Forma odbywania praktyk:	Praktyczne wykonywanie czynności zleconych przez opiekuna zakładowego. Forma indywidualna, grupowa, zespołowa.
Zasady odbywania praktyk:	<p>Przebieg praktyki jest odnotowany w karcie przebiegu praktyk. Przed rozpoczęciem praktyki student powinien zgłosić się do dyrekcji zakładu w celu ustalenia zasad i przebiegu praktyki. Praktykę student odbywa pod opieką wyznaczonego pracownika. Nieobecności studenta na praktyce, spowodowane chorobą są usprawiedliwiane przez opiekuna praktyk na podstawie zwolnienia lekarskiego. O zaistniałej sytuacji musi zostać poinformowany także pracownik sekcji ds. praktyk zawodowych w PWSZ im. Witelona w Legnicy, któremu student zobowiązany jest przedstawić zwolnienie lekarskie. Nieobecność studenta na praktyce wywołana chorobą nie może wpływać negatywnie na jakość odbywanych praktyk, tj. na poziom realizacji celów praktyk i efektów kształcenia. Wszystkie nieobecności muszą zostać odpracowane.</p> <p>Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej z praktyk jest:</p> <ul style="list-style-type: none">• zaliczenie na ocenę pozytywną <i>Karty przebiegu praktyki</i>, która zawiera oceny poszczególnych efektów kształcenia z obszaru umiejętności oraz kompetencji społecznych; Kartę praktyk zalicza Opiekun Praktyk w zakładzie pracy.• zaliczenie na ocenę <i>sprawozdania</i> z praktyki; sprawozdanie zalicza Wydziałowy Opiekun Praktyk. Wymogi dotyczące sprawozdania określono w pkt. 8 programu praktyk.

WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia
Profil studiów:	Praktyczny

Wskaźniki dotyczące programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4/ 120
Łączna liczba godzin zajęć	1075 582
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	s. stacjonarne:1075 s. niestacjonarne:582
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształującym umiejętności praktyczne	86
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych– w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	70
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	18
Wymiar praktyk zawodowych	540
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	nie dotyczy
Razem (łączna liczba godzin zajęć i praktyk) - s. stacjonarne: 2615, - s. niestacjonarne: 1122	

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Moduł kształcenia ogólnego			
Język obcy	Ćwiczenia	60/36	4
Moduł kształcenia podstawowego			
Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem	Warsztat	15/10	2

Współczesna makroekonomia	Ćwiczenia	15/18	2
Wnioskowanie statystyczne i analiza danych	Ćwiczenia	15/18	2
Zarządzanie zasobami własności intelektualnej	Wykład	15/10	1
Moduł kształcenia kierunkowego			
Funkcje organiczne przedsiębiorstwa	Warsztat	15/10	2
Zarządzanie strategiczne	Warsztat	30/14	2
Optymalizacja decyzji menedżerskich	Laboratorium	15/10	1
Rachunkowość zarządcza	Ćwiczenia	30/14	2
Kierowanie zespołami w przedsiębiorstwie	Warsztat	15/10	2
Zarządzanie projektami	Warsztat	15/10	1
Standardy sprawozdawczości finansowej	Ćwiczenia	15/10	1
Zarządzanie finansami	Warsztat	15/10	2
Rynki kapitałowe i pieniężne	Warsztat	30/14	3
Portfel inwestycyjny	Warsztat	30/14	1
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Warsztat	15/10	2
Przedmiot do wyboru	Seminarium	15/8	2
Specjalność: Zarządzanie i innowacje w przedsiębiorstwie			
Zintegrowane systemy zarządzania	Wykład, Warsztat	30/16	3
Menedżer projektu - warsztaty	Warsztat	15/10	2
Zarządzanie procesowe	Wykład, Warsztat	30/12	3
Kompleksowe zarządzanie jakością	Wykład, Warsztat	30/12	2
Finansowanie innowacji	Wykład	15/8	1
Lean management	Warsztat	15/8	2
Podstawy zarządzania innowacjami	Wykład, Warsztat	30/16	3
Strategie innowacji	Warsztat	15/8	2
Seminarium dyplomowe	Seminarium	60/36	5
Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)	Wykład	15/8	1
Projekt praktyczny	Projekt	15/8	3
Praktyka	Praktyka	540	18
Specjalność: Finanse i inwestycje przedsiębiorstw			
Planowanie i prognozowanie finansowe	Wykład, Warsztat	30/16	3
Zarządzanie ryzykiem finansowym	Wykład, Warsztat	30/12	3
Analiza ekonomiczno-finansowa	Wykład, Warsztat	30/16	3
Pozyskiwanie funduszy	Warsztat	15/8	2

unijnych			
Inwestycje rzeczowe	Wykład	15/8	1
Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi	Warsztat	15/8	2
Rynek bankowy i ubezpieczeniowy	Wykład, Warsztat	30/12	2
Menedżer finansowy - warsztaty	Warsztat	15/10	2
Seminarium dyplomowe	Seminarium	60/36	5
Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)	Warsztat	15/8	1
Projekt praktyczny	Projekt	15/8	3
Praktyka	Praktyka	540	18
Praca magisterska	-	-	15
Razem:		1170/888	86

* dla specjalności: Zarządzanie i innowacje w przedsiębiorstwie

** dla specjalności: Finanse i inwestycje przedsiębiorstw

Zajęcia lub grupy zajęć - kompetencji inżynierskich / do wykonywania zawodu nauczyciela

- nie dotyczy

Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych

- zgodnie z ofertą zajęć dostępną dla studentów zagranicznych oraz zajęcia w języku obcym ujęte w planie studiów

Zgodność programu studiów z misją i strategią Uczelni oraz potrzebami społeczno - gospodarczymi i losami zawodowymi absolwentów

Program studiów kierunku Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie jest zgodny z misją Uczelni, która dba o dostosowanie swej oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy. Przesłanką do utworzenia kierunku było obserwowane zainteresowanie na specjalistów z zakresu finansów, inwestycji oraz zarządzania.

Program studiów jest również zgodny ze strategią rozwoju Uczelni jako Uczelni nowoczesnej - opierającej się na niekonwencjonalnych modelach dydaktycznych; otwartej i elastycznej - wdrażającej innowacje i wprowadzającej zmiany w realizacji procesu dydaktycznego; a także środowiskowej - starającej się zaspokoić potrzeby najbliższego środowiska w różnych płaszczyznach życia społeczno-gospodarczego.

Program studiów zapewnia nowoczesne podejście do procesu kształcenia, zawiera praktyczne rozwiązania pozwalające: zacieśnić współpracę z przedsiębiorcami, dokonać transferu wiedzy do otoczenia, kształcić studentów zgodnie z potrzebami rynku pracy oraz wyposażać studentów w umiejętności praktyczne przydatne w miejscu pracy.