



## **Portale społecznościowe, zakładanie kont i korzystanie w praktyce.**

### **Podstawowe pojęcia: portal społecznościowy, lista znajomych, profil, zdjęcie profilowe**

Portale społecznościowe to serwisy internetowe, które istnieją w oparciu o zgromadzone wokół nich społeczności.

Możemy wyróżnić następujące rodzaje portali społecznościowych:

- ogólne
- branżowe
- dotyczące konkretnego tematu
- skierowane do określonej grupy (np. uczniów szkół)
- zamknięte (jako przykład można podać serwis Grono.net, do którego w przeszłości można było dostać się tylko wtedy, jeśli otrzymało się zaproszenie od innego zarejestrowanego użytkownika)
- umożliwiające prowadzenie własnej strony czy bloga (np. MySpace)
- koncentrujące się wokół dodawania opinii, recenzji (np. Filmweb).

Ponieważ portale społecznościowe działają w oparciu o zebraną wokół siebie zbiorowość ludzi, muszą wywoływać u ludzi zainteresowanie i zachęcać do przyłączania się. Reklamodawcy i firmy chcące zaprezentować swoje produkty czy usługi mają tam doskonałe miejsce do działania. Nic więc dziwnego, że marketing internetowy korzysta z możliwości jakie dają portale społecznościowe.

Serwisów społecznościowych jest bardzo dużo i nie sposób byłoby ich wszystkich wymienić. Oto najpopularniejsze portale społecznościowe:

#### ❖ **[www.facebook.com](http://www.facebook.com)**

portal istniejący od 2004, promujący kontakty towarzyskie. Facebook posiada wiele typowych funkcji obecnych w innych serwisach społecznościowych, takich jak: albumy ze zdjęciami, blog, notes, książka adresowa, lista znajomych, grupy użytkowników, blokowanie użytkowników, poczta wewnętrzna, komunikator Facebook Messenger. W grudniu 2011 wprowadzono Oś czasu, nowy rodzaj profilu, który pozwala na dodawanie „Wydarzeń z życia” (np. ukończenia szkoły, pierwszego spotkania z daną osobą, podróży itp.) oraz postów z ustawioną datą w przeszłość. Dodatkowo



generowana jest mapa ze wszystkimi odwiedzionymi przez użytkownika miejscami.

Facebook oferuje również każdemu użytkownikowi możliwość, aby adres www do jego profilu składał się z ciągu przypadkowych znaków bądź wybranej przez siebie nazwy użytkownika.

❖ **[www.twitter.com](http://www.twitter.com)**

istnieje od 2006 r., nazwa w tłumaczeniu oznacza ćwierkanie, gdyż chodzi o krótkie wiadomości – tweety (w tłumaczeniu ćwierknięcia). *Tweet* to krótka wiadomość tekstowa (maks. 280 znaków) wyświetlana na profilu autora wpisu oraz pokazywana użytkownikom, którzy obserwują dany profil. Portal umożliwia szybką i celną wymianę poglądów np. politycznych. Twitter jest modny wśród elit i chętnie wykorzystywany przez osoby publiczne, w tym m.in. przez polityków, dyplomatów, publicystów i dziennikarzy. Swoje profile na Twitterze mają także gazety, czasopisma, instytucje państwowe, firmy, ośrodki medyczne, celebryci itp. Tweety znanych osobistości (np. papieża, prezydenta USA i RP) nierzadko przygotowują specjaliści ds. komunikacji.

❖ **[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)**

LinkedIn istnieje od 2003. Jest to portal stworzony po to, by ułatwić zdobycie pracy poprzez kontakty w sieci

❖ **[www.myspace.com](http://www.myspace.com)**

Istnieje od 2003 roku. promocja zespołów muzycznych i filmowych.

❖ **[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)**

Działalność od roku 2011. Umożliwia katalogowanie i udostępnianie zdjęć. Przeznaczony do kolekcjonowania i porządkowania zebranych materiałów wizualnych o różnej tematyce (np. bardzo dużo pomysłów robótek na drutach, szydełku itp.)

❖ **[www.instagram.pl](http://www.instagram.pl)**

fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć, połączony z aplikacją o tej samej nazwie. Portal dla ludzi chcących podzielić się swoją twórczością (malarstwo, rzeźba, rękodzieło, rzemiosło itp.). Zrobione komórką zdjęcia są natychmiast widoczne dla ogółu użytkowników na profilu autora. Obecnie największą liczbę obserwujących na Instagramie mają profile gwiazd popkultury i sportu.

❖ **[www.goldenline.pl](http://www.goldenline.pl)**

polski serwis społecznościowy, specjalizujący się w kontaktach zawodowo-biznesowych. Założony latem 2005.

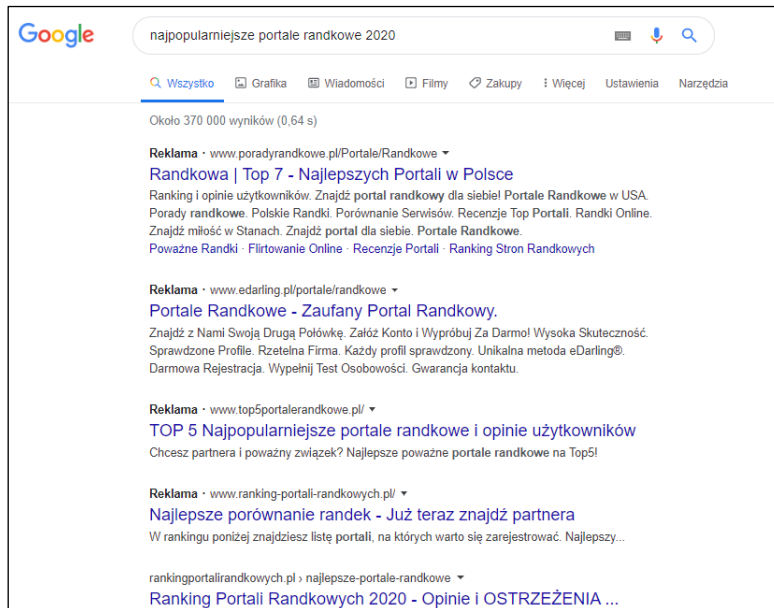
❖ **[www.nk.pl](http://www.nk.pl)**

uruchomiony w 2006 r. Jego pierwotnym celem było umożliwienie użytkownikom odnalezienia osób ze swoich szkolnych lat i odnowienie z nimi

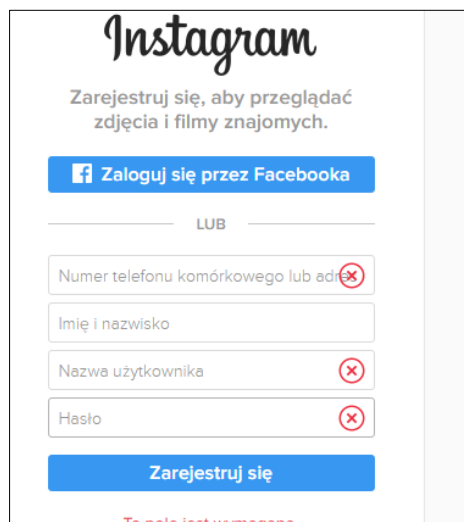


kontaktu. Aktualnie serwis nabrał charakteru wielopoziomowej platformy komunikacji dla polskich użytkowników Internetu.

Osobną grupę portali społecznościowych stanowią portale randkowe. Aby przekonać się jak jest ich wiele wystarczy wpisać w goglach frazę „najpopularniejsze portale randkowe 2020”, a później można już serfować po sieci.



Nieodłącznym elementem korzystania z portali społecznościowych jest na samym początku rejestracja na danym portalu. Poproszeni zostaniemy o podanie kilku danych o sobie, w tym także numeru telefonu komórkowego lub adresu mailowego. Np. na Instagramie wygląda to tak:





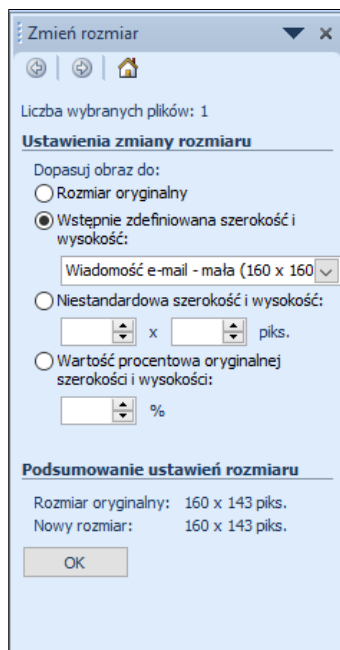
Wskazane jest także zamieszczenie niewielkiego zdjęcia (tzw. zdjęcie profilowe). Można je sporządzić z dowolnego zdjęcia poprzez odpowiednie przycięcie i zmniejszenie rozmiaru.

**Zadanie 1:** Zarejestruj się na wybranym portalu społecznościowym. Zamieść swoje zdjęcie profilowe.

I. Utwórz zdjęcie profilowe przy pomocy *Microsoft Office Picture Manager'a*.

**Jak:**

- Wybierz zdjęcie z pośród tych, które masz lub zrób zdjęcie aparatem komórkowym i prześlij je na komputer.
- Otwórz zdjęcie przy pomocy *Microsoft Office Picture Manager'a*,
- Wybierz *Obraz, Przycinaj* i wytnij ten fragment, który chcesz.
- Wybierz *Obraz, Zmień rozmiar, Wartość procentowa* oryginalnej szerokości i wysokości lub jak niżej



- Zapisz w wybranej lokalizacji.

II. Zapisane zdjęcie zamieść jako swoje zdjęcie profilowe.

**Zadanie 2.** Przejrzyj stronę:

<https://pomoc.home.pl/baza-wiedzy/jak-zarejestrowac-konto-na-facebooku>



Fundusze  
Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



---

Portale społecznościowe – opr. mgr inż. Józefa Górską-Zajęc

---

Źródła:

<https://pl.datetoday.xyz/>

<https://www.omegasoft.pl/blog/jakie-sa-zagrozenia-na-portalach-spoecznościowych/>

<https://sites.google.com/site/portalespoecznościowe96/home>

Zajęcia zrealizowane w ramach projektu „**Trzecia Misja Uczelni - szansą dla rozwoju pasji, zainteresowań i edukacji dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym**” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego